

**FOR THE  
NO.1 GLOBAL  
ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



## Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약권 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

상상하는  
모든 것을 현실로  
만드는 기업

 **대원미디어**



## TABLE OF CONTENTS

CHAPTER 1.  
Business Results

CHAPTER 2.  
Current Issues

Appendix



Chapter

# 1

## Business Results

- 01. 경영 성과 - 2023년 1분기 실적
- 02. 사업부문별 매출 추이



2023년 분기 연결 기준 매출액 840.3억 원 기록... 영업이익 85억 원

〈슬램덩크〉와 〈스즈메의 문단속〉 등 출판 사업에서의 매출 대폭 확대

경영 성과 요약

단위 : 억 원

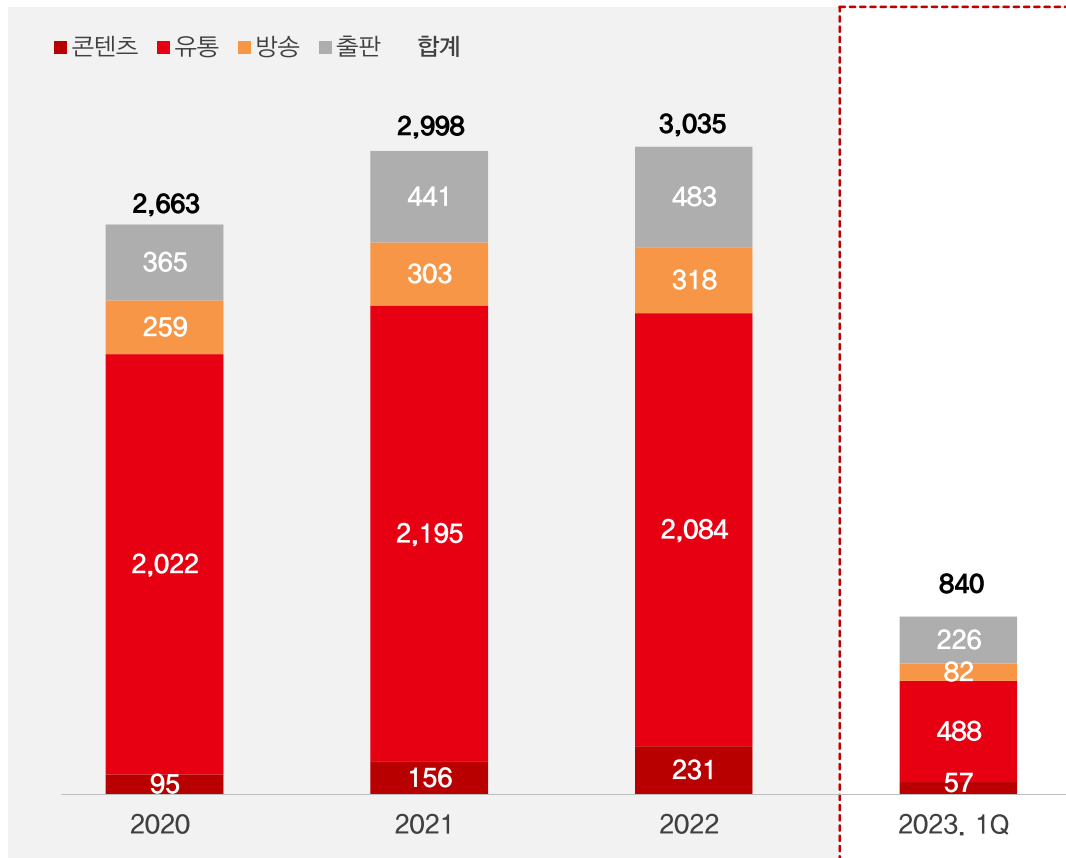
연결													
구분	2020	2021					2022					2023	YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	
매출액	2,662.2	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	789.8	718.4	720.5	806.5	3,034.5	840.3	+6.3%
영업이익	72.2 (2.7%)	38.6 (5.0%)	39.5 (6.0%)	35.5 (5.6%)	11.8 (1.2%)	122.5 (4.1%)	77.9 (9.8%)	67.0 (9.3%)	8.6 (1.2%)	-12.3 ( $\Delta$ 1.5%)	142.6 (4.7%)	85.0 (10.1%)	+9.0%
당기순이익	65.0 (2.4%)	33.8 (4.4%)	31.5 (4.8%)	28.4 (4.5%)	-8.1 ( $\Delta$ 0.8%)	85.3 (2.8%)	67.2 (8.5%)	38.5 (5.3%)	-1.6 ( $\Delta$ 0.2%)	-26.3 ( $\Delta$ 3.2%)	72.1 (2.4%)	68.4 (8.1%)	+1.6%

별도													
구분	2020	2021					2022					2023	YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	
매출액	2,116.9	614.1	503.0	438.5	782.0	2,237.8	587.6	544.6	539.7	632.3	2304.3	540.5	-8.0%
영업이익	12.9 (0.6%)	16.8 (2.7%)	9.4 (1.8%)	5.1 (1.1%)	17.3 (2.2%)	46.8 (2.1%)	40.9 (6.9%)	49.3 (9.0%)	10.8 (2.0%)	-12.5 ( $\Delta$ 2.0%)	88.5 (6.1%)	8.5 (1.5%)	-79.2%
당기순이익	-0.8 ( $\Delta$ 0.04%)	14.0 (2.2%)	6.9 (1.3%)	6.2 (1.4%)	-2.4 ( $\Delta$ 0.3%)	30.2 (1.3%)	34.1 (5.8%)	28.5 (5.2%)	6.0 (1.1%)	-30.9 ( $\Delta$ 4.1%)	37.8 (4.1%)	7.8 (1.4%)	-76.9%

2020 - 2023 매출액 추이

사업부문별 매출액 추이 (연간)

단위 : 억 원




출판	<ul style="list-style-type: none"> <li>대원씨아이</li> <li>스토리작</li> </ul>
방송	<ul style="list-style-type: none"> <li>대원방송</li> <li>대원엔터테인먼트</li> </ul>
유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>닌텐도</li> <li>완구</li> <li>캐릭터 상품</li> <li>TCG / SCC</li> </ul>
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>애니메이션 창작</li> <li>IP 라이선스</li> <li>영화 · 전시</li> </ul>

주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준  
 주2 : 사업부문별 매출액은 연결조정 전 수치입니다.

2020 - 2023 분기별 · 사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분	2020					2021					2022					2023	
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	
콘텐츠 Biz 	라이선스	29.1 (5.3%)	27.6 (4.2%)	21.4 (3.1%)	16.9 (2.2%)	95.1 (3.6%)	34.9 (4.6%)	31.3 (4.8%)	28.1 (4.4%)	61.5 (6.4%)	156.0 (5.2%)	75.4 (9.5%)	54.3 (7.6%)	42.6 (5.9%)	58.5 (7.3%)	230.7 (7.6%)	57.4 (6.8%)
유통 Biz 	TCG	13.7 (2.5%)	20.7 (3.2%)	21.0 (3.0%)	25.3 (3.3%)	80.8 (3.0%)	21.2 (2.8%)	27.9 (4.3%)	24.8 (3.9%)	26.9 (2.8%)	100.9 (3.4%)	35.3 (4.5%)	64.2 (8.9%)	43.8 (6.1%)	33.9 (4.2%)	177.2 (5.8%)	46.2 (5.5%)
	닌텐도	358.7 (65.4%)	436.2 (66.4%)	446.0 (63.9%)	503.3 (66.4%)	1,744.2 (65.5%)	497.8 (65.3%)	383.9 (59.1%)	327.6 (51.9%)	617.1 (64.6%)	1,826.4 (60.9%)	423.4 (53.6%)	364.2 (50.7%)	342.6 (47.7%)	483.5 (59.9%)	1613.7 (53.2%)	358.2 (42.6%)
	Shop & 유통	34.2 (6.2%)	41.2 (6.3%)	58.9 (8.4%)	62.6 (8.3%)	196.9 (7.4%)	60.3 (7.9%)	59.7 (9.2%)	57.9 (9.1%)	89.8 (9.4%)	267.8 (8.9%)	63.3 (8.0%)	61.9 (8.6%)	110.7 (15.4%)	57.1 (7.1%)	293.0 (9.7%)	83.8 (10.0%)
방송/출판 	방송	60.4 (11.0%)	62.8 (9.6%)	64.1 (9.2%)	71.9 (9.5%)	259.2 (9.7%)	74.5 (9.8%)	66.6 (10.3%)	91.6 (14.5%)	70.6 (7.4%)	303.4 (10.1%)	93.9 (11.9%)	75.7 (10.5%)	69.0 (9.6%)	78.9 (9.8%)	317.6 (10.5%)	82.4 (9.8%)
	출판	81.9 (14.9%)	89.8 (13.7%)	97.5 (14.0%)	96.2 (12.7%)	365.4 (13.7%)	101.1 (13.3%)	105.2 (16.2%)	113.6 (18.0%)	120.6 (12.6%)	440.7 (14.7%)	119.5 (15.1%)	115.1 (16.0%)	126.3 (17.6%)	122.0 (15.1%)	483.0 (15.9%)	226.2 (26.9%)
연결조정		-29.3 (△5.3%)	-21.0 (△3.2%)	-11.0 (△1.6%)	-18.0 (△2.4%)	-79.3 (△3.0%)	-27.7 (△3.6%)	-24.9 (△3.8%)	-12.7 (△2.0%)	-31.9 (△3.3%)	-97.2 (△3.2%)	-20.9 (△2.6%)	-17.0 (△2.4%)	-14.6 (△2.0%)	-27.3 (△3.4%)	-80.6 (△2.7%)	-14.0 (△1.7%)
합 계		548.8	657.3	697.9	758.3	2,662.3	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	789.9	718.3	720.5	806.6	3034.5	840.3

주 : K-FRS 연결재무제표 기준

Chapter

# 2

## Current Issues

- 01. F&B사업
- 02. 전시 사업





## MZ 취향 저격 캐릭터 콜라보 카페 '팝퍼블' 인기 고공행진

**팝퍼블 신촌점**

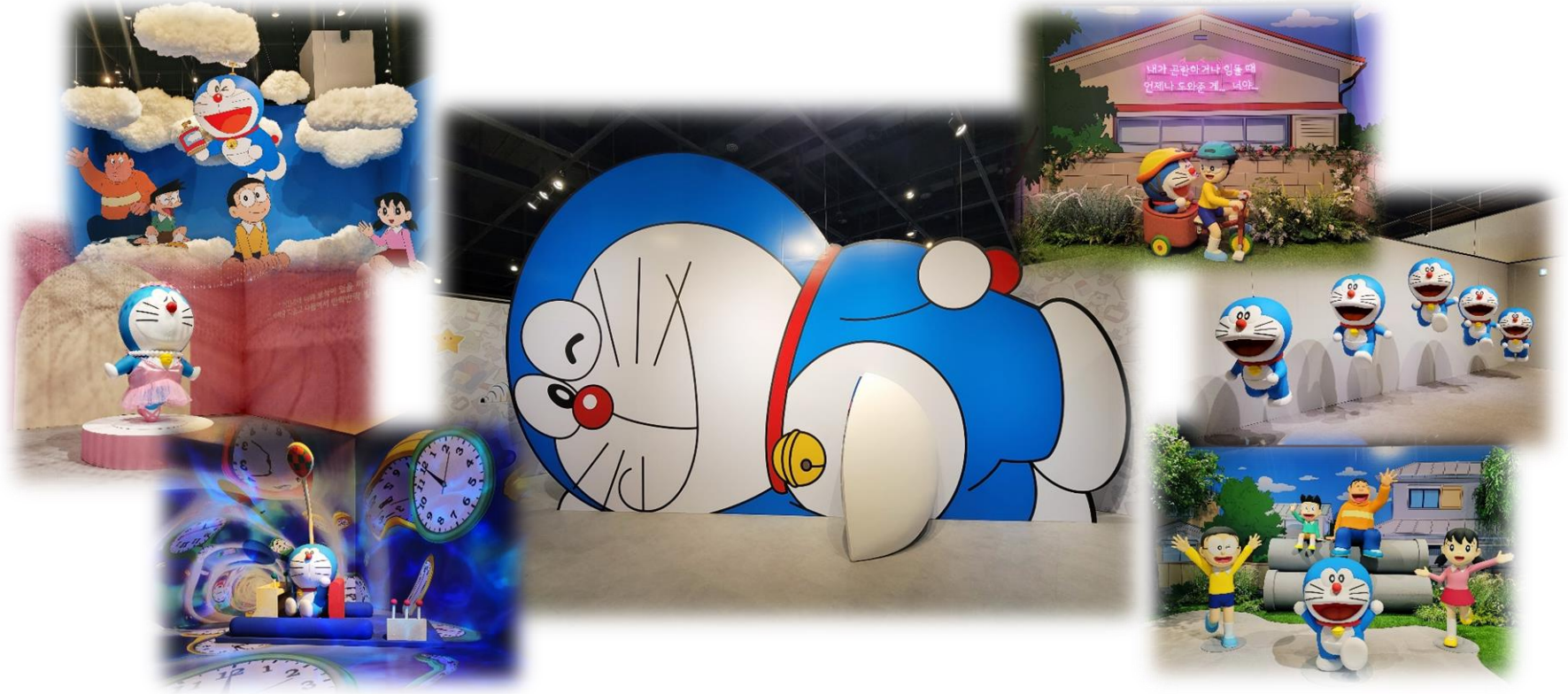
- 2023년 4월 오픈(신촌 현대백화점 유플렉스 지하1층)
- '짱구X파워레인저 카페' 진행중(~5/31)

**팝퍼블 용산점**

- 2018년 2월 오픈(용산 아이파크몰 리빙파크 6층)
- '도라에몽 카페' 진행중(~7/30)

콘텐츠 수요 인구가 많은 대중적 장소에 F&B 사업 전개  
대원미디어 인기 IP의 활용한 OSMU의 일환으로 다른 사업과의 시너지 효과

## 대한민국 최초 도라에몽 전시 개최



## 두근두근 도라에몽전

- 국내 최초 도라에몽 전시(2023.5.4~7.30 용산 아이파크몰 리빙파크 6층 팝콘D스퀘어)
- 얼리버드 티켓 판매시 전시 부문 TOP3(인터파크티켓)

전시가 개최되는 '팝콘D스퀘어'에 위치한 굿즈샵과 카페도 도라에몽 테마로 조성

## Appendix

- 01. History & Vision
- 02. 사업 영역
  - 1) 콘텐츠 Biz
  - 2) 유통 Biz
  - 3) 방송 Biz
  - 4) 출판 Biz
- 03. 회사 개요
- 04. 요약재무제표



# 01

## History & Vision

상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'  
**글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹**

### 대원미디어 History



1974~1980' s

1990~2005' s

2006~2016' s

2017~

#### 다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴** (은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

#### 국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터> 한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등 **스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

#### 엔터테인먼트 사업 강화

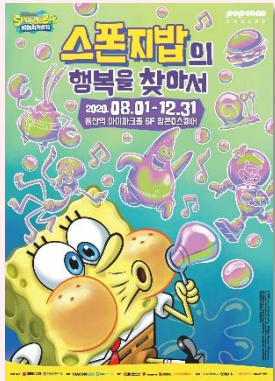
- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등 **캐릭터샵(유통) 사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업 전개**
- 온라인 출판 서비스 본격화  
 애니메이션 채널 확대 (애니박스)  
 일본 전문채널 (채널) 인수 (대원엔터테인먼트)

정동훈  
대표이사  
취임

#### 콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2> 다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립
- <아머드 사우루스> 시즌2 7월 7일 SBS 방영 개시  
 - 넷플릭스, 왓챠, OTT 서비스 개시





DAE WON 대원미디어

### 자체 콘텐츠

대원미디어가 자체적으로  
제작·보유하고 있는  
다양한 캐릭터

+

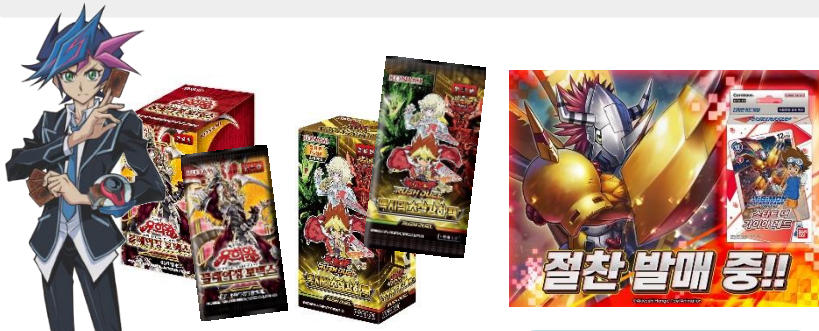
### 수입 콘텐츠

해외 콘텐츠 기업과의 계약  
을 통해 확보하고 있는  
다양한 캐릭터



## 트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼 및 디지몬의 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



### 유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임 : 2020. 12 신규 론칭
- ▶ 디지몬 카드게임 : 2023. 02 신규 론칭

### 디지몬 카드게임

### ※ 트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

## 스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17 시즌~)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20 시즌~)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁

누계 2023. 1Q  
 NS 게임기 판매 : 1,481,818대 / 61,583대  
 NS 타이틀 판매 : 5,129,093개 / 302,791개

- 2021 닌텐도 스위치(OLED 모델) 출시  
(닌텐도 매출 1,826억원 달성)
- 2020 닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시  
(닌텐도 매출 1,744억원 달성)
- 2019 닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈  
닌텐도 스위치 Lite 출시  
(닌텐도 매출 1,081억원 달성)
- 2017 닌텐도 스위치 유통 개시
- 2015 NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시
- 2013 닌텐도 3DS XL 유통 개시
- 2012 닌텐도 3DS 유통 개시
- 2009 닌텐도 DSi 유통 개시  
(2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)
- 2008 닌텐도 Wii 유통 개시  
(2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)
- 2007 닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시  
(대원게임 설립)

H/W



S/W



## 유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌  
인기 IP

쇼핑

DAEWON 대원shop emart

롯데마트 Home plus

coupang 1번가

Gmarket TMON

네이버 브랜드스토어,  
대형마트 및 오픈마켓,  
완구 전문점, 하비샵 등  
다양한 채널 통한  
캐릭터 완구 유통

직영  
매장

도토리숲, 리펀샵, 피테크, 제일복권, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영





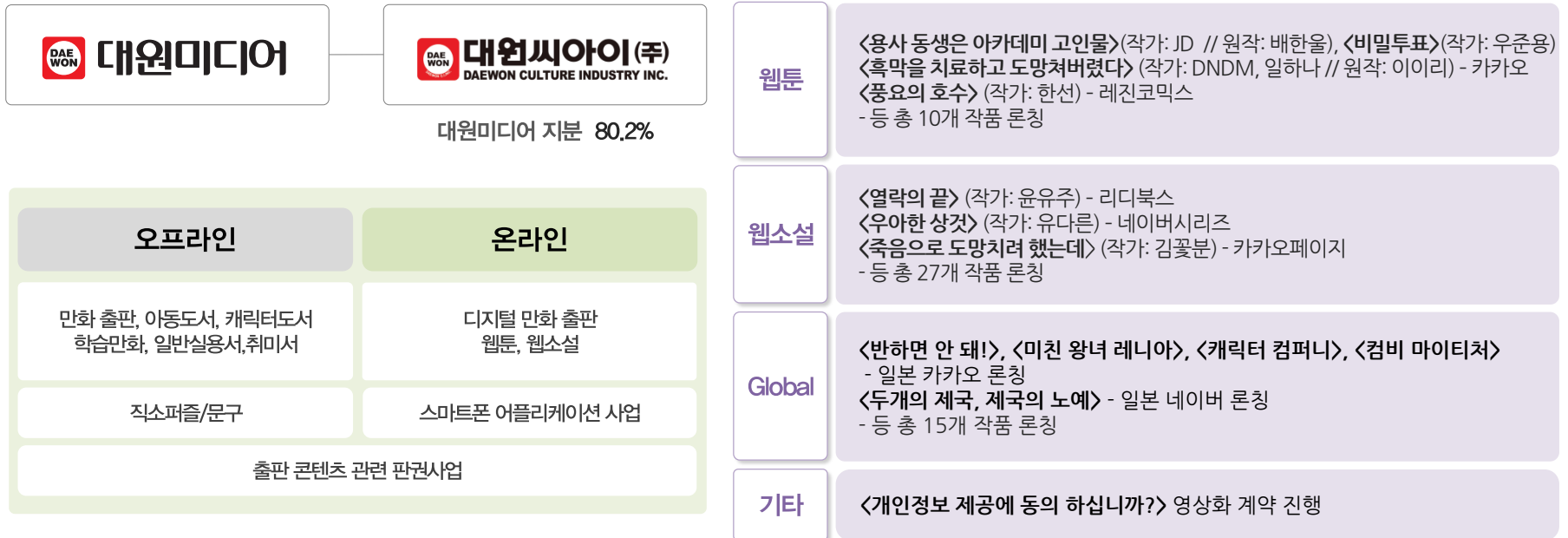
## 종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



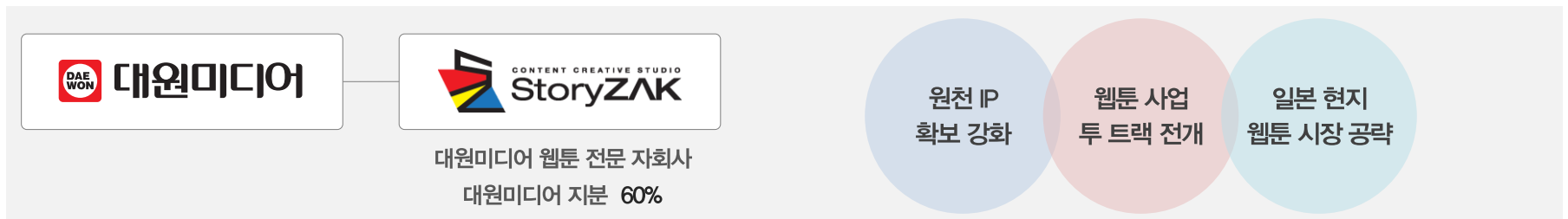
## 수익모델



## 대원씨아이 개요



## 스토리작 개요

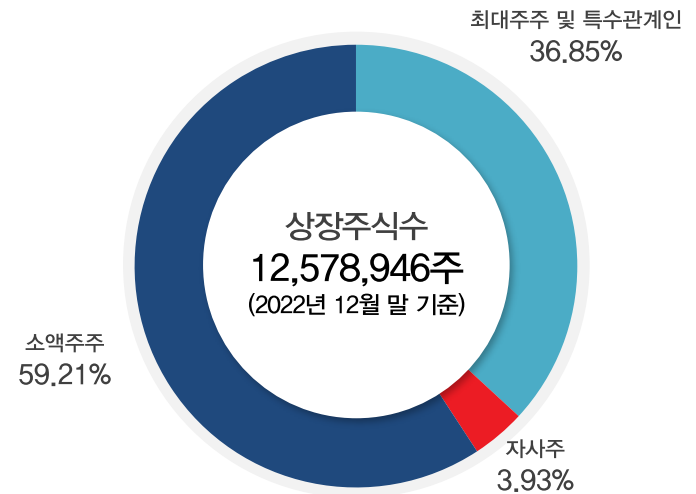


### 회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	201명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2023년 3월 말 기준

### 주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,636,393 (36.85%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,448,021 (59.21%)

주 : 2022년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023 1Q
유동자산	63,687	79,994	105,458	115,988
비유동자산	81,002	84,132	86,868	95,582
<b>자산총계</b>	<b>144,690</b>	<b>164,127</b>	<b>192,905</b>	<b>211,570</b>
유동부채	28,978	40,248	60,268	68,160
비유동부채	6,481	5,177	5,140	9,861
<b>부채총계</b>	<b>35,459</b>	<b>45,425</b>	<b>65,408</b>	<b>78,022</b>
지배기업 소유주 지분	84,233	90,262	95,332	100,305
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	51,139	51,139	50,401	51,621
기타자본	-4,203	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	2,791	3,099	3,108	3,124
이익잉여금	28,186	33,907	39,706	43,442
비지배지분	24,996	28,439	31,585	33,242
<b>자본총계</b>	<b>109,230</b>	<b>118,702</b>	<b>126,917</b>	<b>133,548</b>
<b>부채및자본총계</b>	<b>144,690</b>	<b>164,127</b>	<b>192,326</b>	<b>211,570</b>

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023 1Q
<b>매출액</b>	<b>266,227</b>	<b>299,832</b>	<b>303,453</b>	<b>84,033</b>
매출원가	234,423	260,430	251,166	64,488
<b>매출총이익</b>	<b>31,804</b>	<b>39,402</b>	<b>52,287</b>	<b>19,545</b>
판매비와관리비	24,517	27,150	38,017	11,044
<b>영업이익</b>	<b>7,227</b>	<b>12,252</b>	<b>14,269</b>	<b>8,500</b>
금융수익	1,188	1,410	3,047	809
금융비용	545	798	1,704	1,016
투자손익	-56	181	-3,814	100
기타수익	766	1,394	638	316
기타비용	2,191	3,815	2,719	207
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>6,389</b>	<b>10,624</b>	<b>9,717</b>	<b>8,504</b>
법인세비용	-111	2,087	2,498	1,661
<b>당기순이익</b>	<b>6,501</b>	<b>8,537</b>	<b>7,218</b>	<b>6,842</b>
지배기업소유주지분	4,097	5,675	5,608	4,944
비지배지분	2,403	2,861	1,609	1,897

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준